

بسمه تعالی



اولین سمپوزیوم پژوهشی کشوری

تازه های هیپاتیت

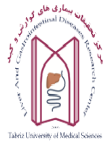
تبریز - ۱۳۹۵

Rdcc.tbzmed.ac.ir

[telegram.me/rdcctabriz](https://t.me/rdcctabriz)

INSTAGRAM: [_RDCC_](#)





راهنمای ارسال خلاصه مقالات

در نوشتن خلاصه مقالات موارد زیر را رعایت فرمائید:

- تنها چکیده مقاله ارسال گردد و از فرستادن مقاله کامل (Full text) خودداری شود.
- در هنگام ارسال چکیده مقالات ذکر شماره تلفن همراه و پست الکترونیک الزامی می باشد.
- مسئولیت صحت علمی و ادبی متن فرستاده شده با فرد فرستنده مقاله می باشد. در صورت اثبات سرقت علمی، مراتب به صورت مکتوب به معاونت پژوهشی دانشگاه مربوطه اعلام می شود.
- ***در صورتی که هر یک از موارد زیر رعایت نشود چکیده مقاله از پروسه داوری حذف خواهد شد:**
- عدم رعایت دستورالعمل ارسال خلاصه مقالات از نظر ساختار بندی و تعداد کلمات مجاز
- عدم ذکر عنوان، نام نویسندگان و نام سازمان نویسندگان

دستورالعمل تهیه خلاصه مقالات:

- ۱- تمامی انواع مقالات باید شامل عنوان مقاله، نام نویسندگان و نام سازمان تمامی نویسندگان (Affiliation) باشد (دانشگاه، کمیته تحقیقات دانشجویی، مرکز تحقیقات و یا هر سازمانی که حمایت و تصویب کار تحقیقی را بر عهده داشته است).
 - ۲- برای نگارش تمامی اجزاء در خلاصه مقالات فارسی از فونت B Nazanin و مقالات انگلیسی از فونت Times New Roman استفاده گردد.
 - ۳- عنوان مقاله به صورت Bold و با فونت اندازه ۱۴ نگارش گردد.
 - ۴- نام نویسندگان با فونت اندازه ۱۲ نگارش گردد، زیر نام نویسنده ارائه دهنده مقاله خط کشیده شود.
 - ۵- سازمان نویسندگان (Affiliation) با فونت اندازه ۱۰ نگارش گردد.
 - ۶- متن خلاصه مقاله با فونت اندازه ۱۲ و سر تیترها به صورت Bold نگارش گردد.
 - ۷- حاشیه از هر طرف ۲ سانتی متر منظور گردد.
- چهارچوب شماتیک و نمونه یک خلاصه مقاله قابل قبول در ادامه ارائه می گردد .



۷cm

عنوان:

نویسندگان: ۱ ۲ ۳

سازمان: ۱:

۲:

۳:

سابقه و هدف:

۷cm

۷cm

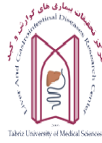
روش جستجو:

یافته‌ها:

نتیجه گیری:

واژه‌های کلیدی:

۷cm



دستور العمل ارسال خلاصه مقاله بر حسب نوع مقاله

*** مقالات مروری (Review articles) و متآنالیز**

- ۱- حداکثر تعداد کلمات قابل قبول برای خلاصه مقالات فارسی ۴۰۰ کلمه و انگلیسی ۳۵۰ کلمه می باشد.
- ۲- خلاصه مقالات مروری باید شامل اجزاء زیر باشد:
 - سابقه و هدف (Background and Objective)
 - روش جستجو (Search Method)
 - یافته‌ها (Findings)
 - نتیجه گیری (Conclusion)
 - واژه‌های کلیدی (Key Words)